



**SIARAN PERS**  
**UNTUK SEGERA DISIARKAN**

**HARRIS HOTEL & CONVENTION SERPONG RESMI DIBUKA**

Berlokasi Strategis, Akses langsung dari Summarecon Mall Serpong dengan  
Pengalaman Menginap Standar Internasional

**Tangerang - 13 Maret 2026** - PT Summarecon Agung Tbk. meresmikan pembukaan Harris Hotel & Convention Serpong. Berlokasi strategis, lima menit dari exit tol Gading Serpong serta memiliki akses langsung dengan Summarecon Mall Serpong, kehadiran hotel ini akan menambah fasilitas terbaru, khususnya fasilitas penginapan dan MICE (*Meeting, Incentives, Conventions and Exhibitions*) di kawasan Summarecon Serpong yang telah dikembangkan oleh Summarecon sejak tahun 2004.

**Adrianto P. Adhi, President Director PT Summarecon Agung Tbk.** mengatakan *“Kehadiran Harris Hotel & Convention Serpong berperan sebagai infrastruktur pendukung aktivitas bisnis yang akan memperkuat positioning Summarecon Serpong sebagai Regional Hub, yaitu pusat aktivitas ekonomi, bisnis, dan pertemuan yang melayani kawasan Serpong dan wilayah sekitarnya. Hal ini sekaligus mencerminkan bahwa Summarecon Serpong menjadi sebuah Kota Terpadu yang semakin matang secara ekonomi dan aktivitas, didukung oleh kelengkapan fasilitas yang terintegrasi. Kehadiran hotel ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap recurring income perusahaan serta turut mendorong pertumbuhan ekonomi di wilayah Serpong, Tangerang dan sekitarnya.”*

**Soegianto Nagaria, Director PT Summarecon Agung Tbk.** mengatakan *“Harris Hotel & Convention Serpong menjadi hotel kelima yang akan menambah portofolio bisnis hotel Summarecon. Sejalan dengan pengembangan Kota Terpadu Summarecon Serpong, kehadiran Hotel Harris & Convention Serpong mendukung sinergi dengan pusat perbelanjaan Summarecon Mall Serpong. Dengan konsep **“Lifestyle Ecosystem Experience”** akan menciptakan konektivitas seamless antara mal dan hotel, sehingga kegiatan retail, lifestyle hingga staycation dapat dilakukan di satu tempat, tanpa harus berpindah.”*

Kolaborasi strategis dengan **The Ascott Limited** menghadirkan Hotel Harris & Convention Serpong, yang merupakan hotel ketiga dengan *brand* Harris yang dimiliki Summarecon. Sebelumnya juga telah hadir Hotel Harris & Convention Kelapa Gading di tahun 2010 dan Hotel Harris & Convention Bekasi pada tahun 2015. Peluncuran ini juga menjadi tonggak penting bagi perkembangan merek HARRIS, sekaligus wujud komitmen dalam menghadirkan pengalaman menginap yang energik serta fasilitas MICE yang dinamis bagi para tamu.



**Irene Janti Country Director Brand & Marketing, The Ascott Limited – Indonesia** mengatakan: *“Pembukaan Harris Hotel & Convention Serpong menunjukkan keyakinan kami terhadap pertumbuhan dinamis Indonesia, khususnya di kawasan urban yang terus berkembang seperti Serpong. Seiring meluasnya kota dan berkembangnya komunitas, kebutuhan akan ruang yang tidak hanya mendukung kegiatan bisnis dan acara berskala besar, tetapi juga menghadirkan keseimbangan antara produktivitas, wellness, dan koneksi sosial semakin meningkat. Properti ini mewujudkan visi tersebut dengan menawarkan lingkungan terintegrasi di mana para tamu dapat bekerja, bertemu, merayakan momen, dan beristirahat, semuanya dalam satu destinasi.”*

Harris Hotel & Convention Serpong menghadirkan 282 kamar yang dirancang dengan suasana cerah dan kontemporer khas HARRIS, memberikan pengalaman menginap yang segar dan nyaman bagi setiap tamu. Properti ini juga memiliki fasilitas acara yang lengkap, termasuk 1 *grand ballroom* berkapasitas hingga 1.500 orang, 3 *ballroom*, dan 11 *meeting room*.

**Lut Abader, General Manager Harris Hotel & Convention Serpong**, menyampaikan: *“Kami dengan bangga memperkenalkan Harris Hotel & Convention Serpong. Berlokasi strategis di salah satu kawasan pertumbuhan paling dinamis di Jabodetabek, hotel ini dirancang untuk memenuhi kebutuhan tamu bisnis maupun leisure dengan aksesibilitas yang mudah dan layanan penuh energi.*

*Dengan fasilitas konvensi yang luas, kamar-kamar yang dirancang dengan cermat, serta konsep khas HARRIS Living in Balance sebagai inti pengalaman, kami yakin hotel ini akan menjadi destinasi pilihan untuk pertemuan, acara sosial, dan pengalaman menginap berkualitas di Serpong.”* Ia menambahkan.

Untuk melengkapi pengalaman menginap, hotel ini juga menyediakan berbagai fasilitas gaya hidup dan kebugaran seperti *kids club*, *gym*, spa, serta Lemon Basil & Co., restoran *all-day dining* yang menyajikan hidangan khas Pan-Asia dan spesialisasi *buffet-dining* yang menggugah selera. Untuk menikmati pengalaman menginap yang dinamis serta fasilitas konvensi yang komprehensif di jantung Serpong, tamu dapat menikmati harga kamar mulai dari IDR 1.500.000 net per kamar per malam, termasuk sarapan untuk dua orang.

#### **Tentang 50 Tahun Summarecon**

Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci “Aman”, “Nyaman” dan “Lengkap”. Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.



Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya. Untuk informasi lebih lanjut mengenai Summarecon dan unit bisnisnya, silakan kunjungi [www.summarecon.com](http://www.summarecon.com) atau terhubung dengan Summarecon di [Instagram](#), [TikTok](#), dan [Youtube](#).

### **Tentang The Ascott Limited**

The Ascott Limited (Ascott) memiliki visi untuk menjadi perusahaan hospitality pilihan utama yang memperkaya kehidupan global melalui pengalaman yang tulus dan bermakna. Dengan portofolio lebih dari 1,000 properti yang tersebar di lebih dari 230 kota di lebih dari 40 negara, kehadiran Ascott meluas di Asia Pasifik, Asia Tengah, Eropa, Timur Tengah, Afrika, dan Amerika Serikat. Koleksi merek yang memenangkan berbagai penghargaan meliputi [Ascott](#), [Citadines](#), [Iyf](#), [Oakwood](#), [Somerset](#), [The Crest Collection](#), [The Unlimited Collection](#), [Fox](#), [Harris](#), [POP!](#), [Preference](#), [Quest](#), [Vertu](#), dan [Yello](#).

Ascott mengkhususkan diri dalam pengelolaan dan waralaba berbagai pilihan akomodasi, termasuk serviced residence, hotel, resor, properti dengan konsep social living, dan hunian bermerek, untuk memenuhi beragam kebutuhan dan preferensi para pelancong global. Melalui program loyalitas [Ascott Star Rewards \(ASR\)](#), para anggota menikmati berbagai keuntungan eksklusif dan pengalaman yang dikurasi secara khusus, yang memperkaya setiap aspek perjalanan mereka.

Sebagai unit bisnis yang sepenuhnya dimiliki oleh [CapitalLand Investment Limited](#), Ascott menghasilkan pendapatan berbasis biaya dengan memanfaatkan keahliannya dalam pengelolaan akomodasi dan manajemen investasi. Ascott juga mendorong pertumbuhan dana kelolaan melalui pengembangan [CapitalLand Ascott Trust](#) yang disponsori dan dana-dana privat lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Ascott dan program keberlanjutannya, silakan kunjungi [www.discoverasr.com/the-ascott-limited](http://www.discoverasr.com/the-ascott-limited). Atau, terhubung dengan Ascott di [Facebook](#), [Instagram](#), [TikTok](#), dan [LinkedIn](#).

**Tangerang, 13 Maret 2026**

Diterbitkan oleh:

**Corporate Communication**

**PT Summarecon Agung Tbk**

**Telp. (021) 4714567**

**[www.summarecon.com](http://www.summarecon.com)**

**E-mail: [publicrelation@summarecon.com](mailto:publicrelation@summarecon.com)**